2022级现代学徒制研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业信息

（一）专业群基本信息

**研学旅行管理与服务专业，专业代码540105**

会展策划与管理专业，专业代码540112，群核心专业，省十三五特色专业

酒店管理与数字化运营专业，专业代码540106，校级重点专业

1. 合作企业

杭州兰里研学大本营：研学指导师，需求30人；课程设计人员，需求10人

杭州（国际）青少年洞桥营地：研学指导师，需求人数10，研学活动策划人员，需求10人

少年军（富阳）国防教育训练营地：研学指导师，需求10人，研学活动策划人员，需求10人

杭州皓石研学旅游服务有限公司：研学指导师，需求30人

少年游研学（浙江）国际旅游有限公司：研学指导师，需求30人；课程设计人员，需求10人

二、入学入职要求

（一）入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生

（二）计划进入学徒岗位时间

学生入学进行企业宣讲分流，第1学期进行企业文化、企业岗位、职业生涯规划导入，引导入教；第2学期至第4学期，每学期1-2周进入学徒岗位企业进行岗位实践锻炼；第5学期开始，学生全面进入企业进行岗位学徒培养。

三、学制与修业年限

全日制三年，修业年限五年。

四、职业面向

**表1 职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业所****属大类** | **专业类** | **对应****行业** | **主要职业类别** | **主要岗位类别** | **职业技能****等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 旅游大类 | 旅游类 | 研学基地/营地、休闲观光活动、其他商务服务业 | 研学旅行指导师、导游、讲解员、公共游览场所服务员、旅游咨询员、旅游策划师、休闲农业服务员 | 研学旅行指导师、导游、景点讲解员、研学课程设计人员、研学活动策划人员、研学辅导员、研学基地（营地）管理员、旅游策划师等 | 研学旅行策划与管理职业技能等级证书；研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书；导游员资格证书；小学教师资格证等 | 《研学旅行服务规范》（LB/T 054-2016）；《研学旅行指导师（中小学）专业标准》（T/CATS001-2019）；导游服务规范（GB/T 15971-2010）；《中小学教师专业标准》等 |

**表2职业岗位群与核心能力**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职业岗位群** | **主要工作任务** | **核心职业能力** |
| 学徒岗位 | 研学旅行指导师 | 收集研学受众需求和研学资源等信息；开发研学活动项目；编制研学活动方案和实施计划；解读研学活动方案，检查参与者准备情况；.组织、协调、指导研学活动项目的开展，保障安全；收集、记录、分析、反馈相关信息。 | 研学旅行带团能力；研学市场调研能力；研学资源信息收集能力；研学活动策划能力；研学课程实施能力；研学旅行安全管理能力；旅游应用写作能力；团队协作能力；沟通表达能力等。 |
| 导游 | 接送旅游团队和散客；为游客提供沿途和景点讲解工作；合理安排游客的生活服务；带团过程中突发事件的处理等 | 导游讲解能力；导游带团技能；导游才艺运用能力；处理意外事故和突发事件的能力与技巧；口语表达能力；旅游应用写作能力；沟通协调能力等 |
| 研学课程设计人员 | 进行各类中小学生研学旅行课程的策划创意；进行研学旅行课程设计素材的筛选组合；设计研学旅行课程活动项目；进行研学旅行课程的具体编制等。 | 研学课程设计能力；课程信息收集、分析和处理能力；研学市场开发、创新能力；研学旅行资源的整合能力；旅游应用写作能力；教育学知识运用能力；创新创业能力等。 |
| 拓展(发展)岗位 | 研学产品开发人员 | 进行各类研学旅行产品的策划创意；进行产品设计素材的筛选组合；设计研学活动项目；进行研学旅行产品的行程方案编制；开发不同主题研学旅行产品等。 | 研学产品开发能力；研学市场调研能力；研学资源信息收集能力；研学活动策划能力；教育学知识运用能力；文化知识综合运用能力，研学安全管理能力；旅游应用写作能力；创新创业能力等。 |
| 研学企业中基层管理员 | 熟悉研学企业经营方针和战略规划；研学企业服务质量的管理；负责研学企业的日常管理工作；协调部门的关系等。 | 具备较好的组织管理能力；一定的计划与控制能力；较好的市场调研能力；沟通协调能力；服务质量管理能力；新媒体技技校运用能力；创新创业能力等。 |
| 旅游策划师 | 收集旅游项目基础研究、市场调研、案例研究等信息；分析市场细分、产品定位等项目内容；编制旅游规划、策划以及营销方案；参与项目对接、协调跟进项目进程及项目落地；负责旅游区总规、详规的编制工作。 | 旅游市场调研收集能力；旅游市场大数据分析能力；旅游产品定位分析能力；旅游品牌策划能力；旅游活动策划能力；旅游项目图件制作能力；旅游策划文案编写能力；团队协作能力；沟通表达能力等。 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业（方向）的人才培养目标是：对接杭州市文旅产业*，*面向研学基地/营地、休闲观光活动及其他商务服务业的管理与服务一线，培养拥护党的基本路线，具有较高的思想道德修养、人文素养和职业素养，良好的沟通表达能力、团队协作精神、工匠精神和创新精神，掌握研学旅行的基本理论知识、规范标准及教育政策，胜任研学指导、课程设计、旅行服务、活动策划、产品开发、运营管理等研学旅行管理与服务工作，服务乡村振兴、具备实践能力和数字素养，德智体美劳全面发展的高素质复合型技能人才。

（二）培养规格

1.职业素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、数字素养、工匠精神、创新思维和创业意识；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.职业知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规、行业标准以及信息技术、环境保护、安全消防、乡村旅游等知识；

（3）掌握研学旅行组织和服务知识，文明旅游知识和旅行常识、安全风险管理等知识；

（4）了解教育教学知识、中小学教育教学理论、新课程改革方向和相关理论，熟悉中小学劳动教育要求、综合实践活动课程内容；

（5）熟悉课程资源开发、管理与利用的方法，掌握研学课程设计、研学产品开发、旅游项目策划、研学旅行和导游服务操作流程及服务规范的知识；

（6）了解我国各类非物质遗产和各民族风俗，掌握相应的乡情、县情、省情和国情，了解相应的自然、人文、社会科学知识；

（7）熟悉当代企业经营所必须的市场营销学、管理学、经济学知识。

3.职业能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有数字技能，适应数字经济发展新需求，适应旅游数字化发展的能力；

（4）具有在专业领域内创新创业发展的能力；

（5）具有较强的心理受压能力、承受挫折能力；

（6）具备正确运用相关法律法规和行业标准的能力；

（7）具备研学指导、课程设计与实施、旅行服务、咨询导览的能力；

（8）掌握研学旅行项目开发运营、活动策划的能力，能够运用新媒体，策划实施研学旅行线下线上营销推广；

（9）具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力，能够处理突发应急事件。

六、课程设置及要求

（一）典型工作任务与职业能力分析表（表3）

**表3 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| T1：调研旅游市场，分析市场需求 | A1-1：旅游市场调研能力A1-2：数据收集处理能力A1-3：旅游应用文写作能力A1-4：旅游礼仪修养能力 |
| T2：整合各类资源，设计研学课程 | A2-1：研学课程设计能力A2-2：旅游文化知识综合运用能力A2-3：教育学知识运用能力A2-4：创新创业能力 |
| T3：针对客户特点，开发研学产品 | A3-1：研学产品开发能力A3-2：旅游文化知识综合运用能力A3-3：旅游策划能力A3-4：教育学知识运用能力 |
| T4：线上线下推销研学旅行产品 | A4-1：旅游产品推销能力A4-2：新媒体技术运用能力A4-3：旅游礼仪修养能力A4-4：旅游沟通协调能力 |
| T5：编制出团计划，安排团队接待 | A5-1：计调业务操作技能A5-2：旅游文化知识综合运用能力A5-3：旅游资源整合能力A5-4：教育学知识运用能力 |
| T6：正确接送研学团队（行前、行中、行后） | A6-1：研学旅行指导能力A6-2：导游带团技能A6-3：行业标准和规范运用能力A6-4：旅游礼仪修养能力 |
| T7：为游客提供沿途和基地/营地及景点的讲解工作 | A7-1：导游讲解能力A7-2：旅游文化知识综合运用能力A7-3：旅游礼仪修养能力A7-5：旅游沟通协调能力 |
| T8：研学课程实施，研学活动安排 | A8-1：研学课程实施能力A8-2：研学旅行指导能力A8-3：教育学知识运用能力A8-4：旅游沟通协调能力 |
| T9：带团期间合理安排游客的生活服务 | A9-1：导游带团技能A9-2：研学旅行安全管理能力A9-3：行业标准和规范运用能力A9-4：独立处理问题的能力 |
| T10：带团期间的安全落实、安全管理及突发事件的应对 | A10-1：研学旅行安全管理能力A10-2：旅游政策法规的运用能力A10-3：独立处理问题的能力A10-4：具有较强的心理承受能力 |
| T11：旅游项目和活动策划 | A11-1：旅游策划能力A11-2：旅游市场调研能力A11-3：数据收集处理能力A11-4：创新创业能力 |
| T12：研学企业的日常管理 | A12-1：企业管理的基本能力A12-2：旅游政策法规的运用能力A12-3：新媒体技术运用能力A12-4：独立处理问题的能力 |

注：①表中“典型工作任务”栏以T开头进行编码，例如“T2”表示第2项典型工作任务的代码。

②表中“职业能力”栏以A开头进行编码，例如“A2-3”表示第2项典型工作任务第3项职业能力代码。

（二）公共基础课程

见表4公共基础课程设置表

（三）专业（技术）课程设置

1.专业基础课程（见表5）

**表5专业基础课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****代码** | **课程名称** | **典型工****作任务** | **主要教学内容** | **开设学期** | **参考****学时** |
|
| 549999B03 | 职业形象与礼仪 | T1、T4T6、T7 | 职业形象认知、自我设计、基本的旅游接待礼仪、岗位礼仪 | 1 | 32 |
| 549999A01 | 旅游概论 | T2、T3T6、T8 | 旅游行业基础知识、发展趋势；研学旅行旅行的理论基础、基本内涵、运行体系等 | 1 | 32 |
| 540105B33 | 导游文化基础知识 | T2、T3T5、T7 | 中国旅游文化、历史民俗、旅游地理、建筑园林、风物特产等；地方旅游文化基础知识。 | 1-2 | 96 |
| 549999B02 | 旅游职业素养 | T4、T7T10、T12 | 服务心态、职业道德、职业认知；有效沟通、情绪调控；善于学习与合作 | 1 | 32 |
| 540105B03 | 旅游政策与法规 | T6、T9T10、T12 | 旅游政策、教育政策、宪法基本知识等；旅游法及基础相关法律法规、行业和规范。 | 2 | 64 |
| 540105A02 | 教育学 | T2、T3T5、T8 | 与研学旅行相关的教育学基础知识：教育功能、教师与学生、课程与课堂、学生生活、班级管理与学生评价等 | 2 | 32 |
| 549999B07 | 新媒体技术 | T4、T12 | 新媒体技术认知、新媒体平台和渠道的运用 | 3 | 48 |
| 549999B08 | 旅游调研与数据分析 | T1、T11 | 旅游行业市场调研、旅游大数据分析 | 3 | 48 |

注：表中“典型工作任务”栏填写表3中任务编号。

2.专业核心课程（见表6）

**表6专业核心课程与学徒岗位课程设置表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****代码** | **课程名称** | **典型工****作任务** | **主要教学内容** | **开设学期** | **参考学时** |
| 540105B02 | 导游实务 | T6、T7、T9 | 导游实际带团过程中的方法和技巧；导游带团的基本程序和规范；带团过程中所遭遇问题的处理和解决办法 | 2 | 64 |
| 540105B10 | 研学旅行课程设计 | T2、T8 | 研学旅行课程设计概述；研学旅行课程资源收集与整合；研学旅行课程主题设计、目标设计、内容设计、主题课程方案设计、课程手册设计 | 3 | 48 |
| 540105B32 | 研学旅行安全管理 | T9、T10 | 研学旅行安全概述、安全预警、安全检查与落实；突发安全事件的应急处理 | 3 | 48 |
| 540105B29 | 研学旅行指导实务 | T6、T8 | 研学旅行指导师的认知、操作流程、常见问题的预防与处理 | 4 | 48 |
| 540105B30 | 研学旅行产品开发 | T3、T5 | 产品开发的基础与方法、产品的路线设计与实施、产品的主题设计与实施、产品的方案设计与实施等 | 4 | 32 |
| 540105B04 | 研学企业运营管理 | T4、T12 | 研学企业的设立和组织管理、市场营销和接待业务、客户管理、质量管理及财务管理 | 4 | 32 |
| 540105B31 | 旅游策划与管理 | T3、T4、T11 | 旅游形象策划、旅游活动策划、旅游节事策划、品牌形象策划、旅游营销策划 | 4 | 48 |
| 540105C09 | 研学专业认知实训 | T2、T3T6、T8 | 研学旅行（课程、产品、操作）的体验认知 | 2 | 25 |
| 540105C10 | 研学课程设计实训 | T2、T8 | 不同主题研学旅行课程的设计实训 | 3 | 25 |
| 540105C11 | 研学旅行操作实训 | T6、T8 | 研学旅行指导操作流程和技能实训 | 4 | 50 |
| 540105C06 | 研学专业学徒制实习 | T2、T3T8、T9、T10 | 研学指导、课程设计、产品开发、导游等岗位的学徒制实习 | 5 | 350 |
| 540105C12 | 研学专业顶岗实习 | T6、T7T11、T12 | 研学基地/营地、旅行社、乡村等相关岗位的顶岗实习 | 6 | 200 |

注：①表中“典型工作任务”栏填写表3中任务编号。

②学徒岗位课程是校企双方根据学徒岗位的特定要求而专门设置的课程，应由校企双方共同组织实施教学和考核评价，一般由企业师傅担任或协助教学；

③学徒岗位课程根据课程定位可以同时列为核心课程；

④本表课程根据开设学期顺序排列。

七、第二课堂活动与素质拓展学分

（一）鼓励获取的职业技能等级证书和高水平职业资格（技能）证书

| **类型** | **职业资格（技能）证书** | **折算学分** |
| --- | --- | --- |
| 鼓励获取的技能证书 | 普通话二级甲等以上水平证书 | 1学分 |
| 高等学校英语应用能力考试A级 | 1学分 |
| 全国大学英语四级证书 | 2学分 |
| 全国大学英语六级证书 | 4学分 |
| 鼓励获取的职业资格证书 | 全国英语导游人员资格证书 | 2学分 |
| 初级会计师 | 1学分 |
| 茶艺师（高级） | 1学分 |
| 人力资源管理师（中级） | 1学分 |

（二）在校期间学生可参与的技能竞赛

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **技能竞赛名称** | **级别** | **举办单位** |
| 1 | 旅游英语情景对话大赛 | 校级 | 旅游管理学院 |
| 2 | 校园导游服务技能大赛 | 校级 | 旅游管理学院 |
| 3 | 校园讲解大赛 | 校级 | 旅游管理学院 |
| 4 | 茶艺大赛 | 校级 | 旅游管理学院 |
| 5 | 浙江省高职高专导游服务技能大赛 | 省一类 | 浙江省教育厅 |
| 6 | 浙江省高职高专研学课程设计大赛 | 省一类 | 浙江省教育厅 |
| 7 | 中华茶艺大赛 | 省一类 | 浙江省教育厅 |
| 8 | 浙江省大学生乡村振兴创意大赛 | 省一级 | 浙江省教育厅 |
| 此外还可以参加各级各类职业规划大赛、创新创业大赛、文艺和体育竞赛等 |

（三）在校期间学生可参与的专业社团

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **社团名称** | **目标** | **负责人** | **班级** | **联系方式** | **指导老师** |
| 文旅智创社 | 各类比赛提升 | 陈佳梦 | 会展2202 | 13606737504 | 郭好春、徐立娣谌远知、黎 菲潘颖婕、张小亚伍玉婷 |
| 郑伟杰 | 酒管2203 | 17816673783 |
| 陈月华 | 会展2202 | 13514990324 |
| 张蓉 | 会展2211 | 18358807135 |
| 博闻雅行社 | 旅游服务素养提升 | 祝研喆 | 研学2202 | 17699028827 | 杜萍、吴琼莉陈曦、郑菊花马雁飞、王雁君岳里 |
| 刘一鹏 | 酒店2202 | 13868797900 |
| 黄华菁 | 酒店2201 | 13429145793 |
| 朱泽颖 | 研学2202 | 13735435733 |
| 冯紫怡 | 酒店2202 | 19143616234 |
| 数智会奖社 | 专业技能提升 | 石晶晶 | 研学2202 | 15868460306 | 朱永文、余云建谭梦娜 |
| 马吉鑫 | 研学2202 | 13782572193 |
| 陈晨曦 | 会展2202 | 18368543153 |
| 青春健康同伴社 | 心理健康普及职业生涯规划 | 赖婷婷 | 会展2211 | 15967278035 | 施炯炯、杨坤麟刘奂婷、向燕玲 |
| 何洁红 | 酒店2202 | 18776544429 |
| 施心洁 | 研学2202 | 15727865781 |
| 晨晖剧社 | 实现表演梦想培养艺术人才 | 殷俊康 | 汽智2211 | 18257203532 | 孟庆东 |

（四）其它为学生提供的第二课堂活动

学院以社团为载体，紧密结合学生的专业能力和素质培养，制定详细的活动设计方案、实施计划、考核办法，引导学生积极参与在校期间的第二课堂学习活动。

1. 教学进程总体安排

详见2023级现代学徒制研学旅行管理与服务专业教学进程表（附表）。

1. 学时与学分分配

**表7 研学旅行管理与服务专业课程一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别与性质** | **课程****门数** | **网络教学课程数** | **校企合作开发课程数** | **课证融通课程数** | **精品在线开放课程数** | **课程思政示范课程数** | **学徒岗位课程** | **备注** |
| 公共基础课 | 必修 | 10 | 8 | 2 |  | 3 | 2 |  |  |
| 限选 | 2 | 2 |  |  | 1 |  |  |  |
| 公共选修课 | 任选 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 素质拓展活动 | 任选 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业基础课 | 限选 | 8 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 必修 | 7 | 7 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 专业拓展课 | 任选 | 11 | 11 |  | 1 | 1 | 1 |  |  |
| 实践性教学环节 | 限选 | 7 | 1 | 5 | 2 |  |  | 5 |  |
| **合 计** | **50** | **37** | **11** | **9** | **5** | **2** | **5** |  |
| **网络教学课程数占总课程数比例：74 %；校企合作开发课程占总课程比例：22%。** |

注：①网络教学课程是指智慧职教（职教云）、中国大学MOOC(慕课)、省高等学校在线开放课程共享平台（在浙学）等在线平台上开设的线上或线上线下结合实施的课程。②校企合作开发课程是指课程标准由企业人员参与或主导编制的，包含有企业典型案例的课程。③课证融通课程是指将职业技能等级标准或职业资格证书标准有关内容及要求有机融入课程标准的课程；④精品在线开放课程和课程思政示范课程是指已结题或立项的校级及以上对应课程建设项目的课程。⑤学徒岗位课程主要指在合作企业实施的相关课程。

**表8研学旅行管理与服务专业（方向）课时与学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别与性质** | **课程****门数** | **基本学分分配** | **基本学时分配** | **其它重要学分学时分配** | **备注** |
| **学分** | **学分****占比** | **学时** | **学时****占比** | **选修****学分** | **讲授 学时** | **实践****学时** |
| 公共基础课 | 必修 | 10 | 24 | 16.90 | 412 | 15.81 |  | 231 | 181 |  |
| 限选 | 2 | 4 | 2.82 | 64 | 2.46 | 4 | 42 | 22 |  |
| 公共选修课与素质拓展活动 | 任选 | 5 | 10 | 7.04 | 160 | 6.14 | 10 | 38 | 122 |  |
| 专业基础课 | 限选 | 8 | 24 | 16.90 | 384 | 14.74 | 24 | 268 | 116 |  |
| 专业核心课 | 必修 | 7 | 22 | 15.49 | 352 | 13.51 |  | 208 | 144 |  |
| 专业拓展课 | 任选 | 12 | 24 | 16.90 | 384 | 14.74 | 24 | 224 | 160 |  |
| 实践性教学环节 | 限选 | 6 | 34 | 23.94 | 850 | 32.62 | 34 |  | 850 |  |
| **合 计** | **48** | **142** | **100** | **2606** | **100** | **96** | **1011** | **1595** |  |
| **本专业（方向）选修学分占总学分比例：67.61%****本专业（方向）公共基础课学时占总学时比例：18.27%****本专业（方向）实践教学学时占总学时比例：61.20%** |

注：①公共基础课程学时应当不少于总学时的1/4。②公共选修课与素质拓展活动均为B类或C类课程。③实践性教学学时原则上占总学时数50%以上。④选修课（任选课）教学时数占总学时的比例均应当不少于10%。

十、实施保障

（一）企业条件

1.合作企业基本情况

杭州市兰里研学大本营位于三墩镇西北部，2019年12月正式对外运营 ，开始深耕研学教育市场。

分为室内“兰里田园学校”和室外“向往的农庄”两个部分，是杭州市规模最大、科技农业主题特色最鲜明、配套设施最完备的研学基地，累计接待各类游客和研学团队30余万人次。营地总占地面积约200亩，室内面积17000方，共有四幢综合楼，涵盖研学客厅、 主题教室、 水吧餐饮、 特色住宿等各项服务功能 ，可同时满足2000名学生的活动需求，700人的用餐需求和1200人的住宿需求。近年来先后获得浙江省自然资源普法阵地、浙江省新劳动教育实践基地、杭州市中小学生研学旅行营地、杭州市青少年科普教育基地等荣誉称号。

杭州（国际）青少年洞桥营地是杭州青少年活动中心下属二级事业独立法人单位，是以“体验教育”和“五自教育”理念建设的青少年综合性实践基地。洞桥营地于2016年12月建成并对外开放，常年开展研学旅行、综合实践活动、团队建设、夏（冬）令营、春秋游、假日小队活动、学军学农活动。自开放以来，营地始终坚持“社会育人、育社会人”的思想，立足杭州、面向全国、接轨世界，已开展各类主题教育活动1000余次，接待和服务国内外青少年35万余人次。营地开展的 “五自教育”活动，得到了社会的认可，先后获得2017年12月营地荣获教育部第一批“全国中小学生研学实践教育基地”、中国青少年宫协会授予的“新时代青少年实践活动创新营地”、“浙江省中小学生研学实践教育营地”、“浙江省中小学生劳动实践教育基地”、“浙江省国防教育基地”、“新劳动教育实践基地”等。

少年军（富阳）国防教育训练营地坐落于营地之乡——杭州市富阳区洞桥镇，距离杭州市区1.5小时车程，交通便利，营地占地面积660亩，建筑面积5000平方米，拥有761富阳号反潜护卫艇、99式坦克等 大型武器装备、31个军事训练项目、5个主题住宿区、4个特色餐厅和1个摄影基地，建成后可同期容纳660人食宿和1000人训练。先后获得浙江省中小学劳动实践基地、杭州市研学营地、富阳区研学营地、富阳区新劳动教育实践基地、富阳区少年海军军校等荣誉。

杭州皓石研学旅游服务有限公司成立于2016年09月20日，注册地位于浙江省杭州市余杭区仓前街道。公司经营范围包括职业中介活动、旅游业务等。杭州皓石研学旅游服务有限公司对外投资29家公司。公司合法经营，管理规范，愿意与学校建立深度合作，共同培养优秀研学人才。

少年游研学（浙江）国际旅游有限公司成立于2015年，总部位于杭州，在全国多省市设立子公司和分公司（服务网点），专业从事研学实践课程开发与落地执行、教育团队管理、教育行业相关投资运营、研学指导师培训、研学基地/营地投资，秉承“教育服务社会”的理念，实施教育+旅行、教育+科技战略，在综合实践教育、研学旅行、国内国际游学、亲子游学、营地教育等领域深耕多年，形成以研学实践教育为核心的产品矩阵，构建素质教育发展新版图。

2.企业导师条件

（1）坚持思想基本原则，遵守国家法律法规，热爱教育事业。

（2）身心健康，品行端正，富有爱心、责任心，年龄不超过50岁。

（3）具有中级及以上专业技术职称或相关行业执业资格或至少具有三年以上相关工作经验。

（4）工作经历与学校学科、专业发展方向有密切关系。

3.企业学徒岗位培养条件

现代学徒制试点是一项系统性工作，从确定岗位、联合招生到签订协议、制定培养方案，乃至后续的师资队伍建设何专业人才培育过程，都必须围绕学生的成长为核心，学生除了在所在部门中承担具体岗位任务外，学校和企业还将通过企业培训、专业培训、实践指导的方式对学生开展专业知识教学与职业技能训练。

可协助企业师傅进行研学旅行课程设计、旅游线路设计、旅游行程单设计、研学手册设计、研学旅行生活辅导、旅游团带队、研学旅行带队等业务，有专门部门和人员与学校对接，可对学徒进行全过程培养。

学徒岗位原则上遵从学徒个人意愿进行岗位分配；在资源原则前提下，结合企业实际岗位需求进行具体工作任务安排。带教人员比例为1：5，即每位企业师傅最多可带教5个实习生。

（二）学校条件

1.学校导师条件

专任教师要求有强烈的事业心和高度的责任感，能够忠诚于教育事业，学而不厌，诲人不倦；

有较强的旅游专业能力和语言表达能力；能够组织专业研究和专业实践；能够运用现代教育技术，

善于汲取新知识和新思想；能够从事科研和进行课程开发；能积极主动参与专业建设；具备双师素质或行业专项技能；具有旅游管理或相关专业本科及以上学历。

2.学校教学设施条件

（1）教室要求

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室要求

**表9 校内主要实训室（附录）**

| **序号** | **实训室名称** | **主要开设实训项目** | **主要设备（设施）** | **工位数** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **台套数** |
| 1 | 模拟导游实训室 | 旅游综合实训 | 三维虚拟仿真教学场景 | 1 | 50 |  |
| 四位一体综合导游实训教学 | 1 |
| 可编程中控 |  |
| 2 | 礼仪实训室 | 旅游综合实训 | 墙镜 | 3 | 50 |  |
| 铸铁底座舞蹈把杆 | 3 |
| 化妆台 | 2 |
| 3 | 旅游营销创新实训室 | 旅游综合实训 | 电脑 | 53 | 55 |  |
| 市场营销模拟平台 | 1 |
| 网络营销技能实训软件 | 1 |
|  4 | 旅游综合管理实训室 | 旅游综合实训 | 电脑 | 50 | 53 |  |
| 酒店前台系统（中英文） | 2 |
| 旅行社业务流程系统 | 1 |
| 5 | 茶艺实训室 | 旅游综合实训 | 紫砂壶 | 5 | 50 |  |
| 桌子 | 8 |
| 功夫茶具 | 4 |

（3）校外实习基地要求

**表10 校外主要实训基地**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **功能** | **接纳学生人数** | **备注** |
| 1 | 少年游研学（浙江）国际旅游有限公司 | 顶岗实习 | 30 |  |
| 2 | 杭州（国际）青少年洞桥营地 | 课程实训、顶岗实习 | 30 |  |
| 3 | 杭州兰里研学大本营 | 课程实训、顶岗实习 | 80 |  |
| 4 | 少年军（富阳）国防教育训练基地 | 课程实训、顶岗实习 | 50 |  |
| 5 | 杭州皓石研学旅游服务有限公司 | 顶岗实习 | 20 |  |
| 6 | 杭州远景旅行社 | 顶岗实习 | 30 |  |
| 7 | 杭州乐学同游文化发展有限公司 | 顶岗实习 | 30 |  |
| 8 | 杭州市职工国际旅行社 | 顶岗实习 | 5 |  |
| 9 | 浙江新世界国际旅游股份有限公司 | 顶岗实习 | 20 |  |
| 10 | 杭州众泰旅行社有限公司 | 顶岗实习 | 10 |  |
| 11 | 浙江中楠国际旅游有限公司 | 顶岗实习 | 5 |  |
| 12 | 江苏景春国际旅行社有限公司杭州分公司 | 顶岗实习 | 5 |  |
| 13 | 龙门古镇研学基地 | 课程实训、顶岗实习 | 30 |  |
| 14 | 杭州野生动物世界 | 课程实训、顶岗实习 | 30 |  |
| 15 | 华强方特（宁波）文化旅游发展有限公司 | 顶岗实习 | 20 |  |
| 16 | 杭州西溪湿地景区 | 顶岗实习、课程实训 | 50 |  |
| 17 | 安吉中南百草原景区 | 顶岗实习、课程实训 | 50 |  |
| 18 | 杭州长乔海洋公园 | 顶岗实习 | 30 |  |

3.教学资源

优先选用近五年内出版的教育部规划教材和近三年内出版的高职类优秀教材，建设专业核心课程教学资源，通过爱课程网开展SPOC、MOOC线上线下教学。在前述教材缺失的情况下，校企合作开发旅游类校本教材或引进旅游类教材。

图书文献的配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。

建设、配备与本专业群相关的音频视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学要求。

（三）教学方法

本专业重视学生在校学习与实际工作的一致性，有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。教学过程中，课程采用讲解法、案例教学法、角色扮演、课堂演讲、实地调查、任务驱动法来实施教学，理论教灵活采用多媒体课件、案例分析、分组讨论、课堂演讲、实操测试、实地调查、志愿服务等多样化形式进行教学，激发学生的学习动机和成就动机，引导学生积极思考、乐于实践，形成职业能力。在实践训练过程中注重解决实际问题的能力和方法，主要强调“实践化、岗位化、操作化、方法化、个性化”的要求。

（四）学习评价

基于整体思考的评价观，本专业课程教学评价包括形成性评价和终结性评价两种形式，以评价学生实际应用知识的能力。

1.形成性考核

《旅游实用英语》课程的形成性考核成绩占总评成绩50%－80%。形成性评价为过程性评价，贯穿整个教学过程，以促进学生学习和改进教师教学为目的。为了鼓励英语学习的过程化和不间断性,，多种方法，多层次，多角度地对学生的工作任务完成情况进行评价。

2.终结性考核

占总评成绩20%－50%。理论性较强课程如《旅游政策与法规》、《导游文化基础知识》等课程结束时安排期末考试，即书面测试，期末考试为综合性测试，题型有客观题及主观题，考察学生的学法、知法及导游业务操作能力。

强调专业实践课程，如《研学旅行课程设计》，期末通过研学课程设计方案考核学生的综合表现。

（五）质量管理

1.学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的学徒岗位实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

（一）综合素质要求

学生拥护党的基本路线，具有较高的思想道德修养、人文素养和职业素养，良好的沟通表达能力、团队协作精神、工匠精神和创新精神，掌握研学旅行管理与服务的基本理论知识及管理理念，具有研学旅行管理与服务的基本技能，胜任旅行社、研学基地、研学营地、景区景点、博物馆、展览馆等旅游企业一线服务与管理岗位工作。

学生体质健康必须通过学校测试，符合达标规定。

（二）学分要求

本专业（方向）按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总142学分才能毕业。其中：

1.必修课要求修满46学分，占总学分的32.39%。其中：公共基础必修课、限选课要求修满28学分，占总学分的19.72%；专业基础课、核心课、实践性教学环节共要求修满80学分，占总学分的56.34%。

2.选修课要求修满96学分，占总学分的67.61%。其中：公共选修课要求修满 6学分，占总学分的4.23%；第二课堂素质拓展课要求修满4 学分，占总学分的2.87%；专业拓展课（任选）要求修满24学分，占总学分的16.90%。

（三）证书要求

1.证书类型

**表11 基本技能证书与职业资格（技能）证书**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书类型 | 证书名称 | 级别 | 发证机构 | 考证安排 | 支撑课程 | 对应学分 |  |
| 1 | 基本技能证书 | 浙江省高校计算机等级证书 | 一级 | 浙江省教育厅 | 每年4月、11月 | 信息技术应用基础 | 2 |  |
| 2 | 全国高等学校英语应用能力等级证书 | B级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 每年6月、12月 | 旅游基础英语、旅游实用英语 | 8 |  |
| 3 | 浙江省大学英语等级证书 | 三级 | 浙江省教育厅 | 每年6月、12月 | 旅游基础英语、旅游实用英语 | 8 |  |
| 4 | 职业技能等级/资格证书 | 全国导游员资格证书 | 初级 | 浙江省旅游局 | 第3、5学期 | 导游文化基础知识、旅游政策与法规、导游实务、导游讲解实训 | 16 |  |
| 5 | 茶艺师 | 中级 | 国家人力资源和社会保障部 | 第4、5学期 | 茶文化与茶艺、职业形象与礼仪、相关培训课程 | 4 |  |
| 6 | 内审员资格证 | 初级 | 国家人力资源和社会保障部 | 第6学期 | 研学企业运营管理、相关培训课程 | 3 |  |
| 7 | 1+X研学旅行策划与管理（EEPM）职业技能等级证书 | 初级 | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 | 第5、第6学期 | 研学旅行课程设计、研学旅行安全管理、研学旅行指导师实务 | 6 |  |
| 8 | 1+X研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书 | 初级 | 北京中凯国际研学旅行有限公司 | 第5、第6学期 | 研学旅行课程设计、研学旅行安全管理、研学旅行指导师实务 | 6 |  |

2.证书获取要求

学生毕业时必须取得至少 1 本职业技能等级/资格证书。

编制人：岳继萍、陈俊华、朱 涛、宋 扬、王晓燕、朱永文 审核人：刘 昀

二级学院院长：徐得红 日期：2022.6.12