

连锁经营与管理专业教学标准（高等职业教育专科）

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代连锁经营与管理领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下连锁经营管理师、商品营业员、采购员等岗位（群）的新要求，不断满足现代连锁经营与管理领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科连锁经营与管理专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校连锁经营与管理专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

2 专业名称（专业代码）

连锁经营与管理（530602）

3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、住宿业（H61）、餐饮业（H62）、 商务服务业（L72）
主要职业类别（代码）	连锁经营管理师（4-01-02-06）、商品营业员（4-01-02-03）、 采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员、 电商地推区域经理……
职业类证书	品类管理、社交电商运营……

6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商务服务业等行业的连锁经营管理师、商品营业员、采购员等职业，能够从事展店管理、门店管理、商品管理、区域督导、电商地推等连锁经营与管理工作的高技能人才。

7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色经营、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握经济管理、市场营销、商贸流通等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握门店布局规划、商品陈列、日常运作、经营诊断、业绩提升等技术技能，具有门店营运能力；

（7）掌握市场调研、品类规划、供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等技术技能，具有商品管理能力；

（8）掌握全渠道拓展及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等技术技能，具有展店管理能力；

（9）掌握营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等技术技能，具有门店营销企划能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
 (14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、外语、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、人工智能基础、中华商业文化等列为必修课程或限定选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

(1) 专业基础课程

主要包括：经济学基础、管理学基础、市场营销基础、商业经济基础、商品学基础、大数据财务管理基础、统计基础、商务礼仪与沟通等领域的内容。

(2) 专业核心课程

主要包括：连锁经营管理实务、服务管理实务、门店营运实务、品类管理、采购与供应链管理、连锁门店开发与设计、特许经营实务、数字营销基础等领域的内容，具体课程由学校根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	连锁经营管理实务	① 连锁经营业态规划。 ② 连锁经营体系设计。	① 了解连锁经营的变革及发展过程。 ② 熟悉连锁经营业态。

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
1	连锁经营管理实务	<ul style="list-style-type: none"> ③ 连锁企业盈利模式分析。 ④ 连锁总部建设。 ⑤ 连锁经营业务运行。 ⑥ 连锁企业数字化变革 	<ul style="list-style-type: none"> ③ 掌握连锁企业组织结构与业务流程设计方法。 ④ 能够进行连锁总部功能定位。 ⑤ 熟悉连锁企业营采销业务运营。 ⑥ 能够设计连锁企业盈利模式。 ⑦ 了解连锁行业数字化变革趋势
2	服务管理实务	<ul style="list-style-type: none"> ① 服务体系设计。 ② 客户拓展与售前准备。 ③ 顾客接待与商品展示。 ④ 转化促成。 ⑤ 履约跟踪与售后维护。 ⑥ 客户关系管理。 ⑦ 服务质量评价与改进 	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握客户渠道拓展与引流方法。 ② 能够进行服务体系与标准设计。 ③ 能够应对客户咨询、异议、客户投诉。 ④ 熟悉服务传递系统。 ⑤ 熟悉服务流程监控和改进措施。 ⑥ 能够对服务质量进行评价和改进。 ⑦ 能够对服务失败采取补救措施。 ⑧ 能够提升顾客忠诚度
3	门店营运实务	<ul style="list-style-type: none"> ① 门店组织架构设计。 ② 门店业务流程优化。 ③ 门店业务操作。 ④ 门店防损与安全管控。 ⑤ 突发事件处理。 ⑥ 门店外围关系维护。 ⑦ 门店经营绩效评估 	<ul style="list-style-type: none"> ① 熟悉连锁门店运营管理基本要素。 ② 能够对门店组织架构设计提出优化建议。 ③ 熟悉连锁门店运营管理标准与流程。 ④ 掌握门店业务操作技术。 ⑤ 熟悉运营成本控制方法。 ⑥ 掌握门店安全管理的措施。 ⑦ 掌握门店绩效考评方法
4	品类管理	<ul style="list-style-type: none"> ① 市场与顾客洞察。 ② 品类结构规划。 ③ 经营现状评估。 ④ 经营目标制定。 ⑤ 业绩提升策略制定。 ⑥ 品类管理战术实施。 ⑦ 品类管理组织实施。 ⑧ 品类管理回顾 	<ul style="list-style-type: none"> ① 熟悉市场与顾客洞察方法。 ② 能够进行人货匹配度分析。 ③ 能够进行品类角色定位。 ④ 掌握连锁企业经营诊断指标体系与方法。 ⑤ 能够进行经营目标制定与分解。 ⑥ 能够提出业绩提升策略并进行战术转化。 ⑦ 了解品类管理组织实施的路径
5	采购与供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> ① 采购计划制订。 ② 供应商开发。 ③ 采购谈判。 ④ 合同管理。 ⑤ 供应商管理。 ⑥ 采购绩效评估。 	<ul style="list-style-type: none"> ① 熟悉商品采购计划。 ② 掌握采购成本计算方法。 ③ 掌握常见的采购谈判技巧。 ④ 掌握采购合同签订与管理的方法与注意事项。 ⑤ 熟悉供应商管理的方法，能够进行供应商评估。 ⑥ 掌握采购绩效评估的方法。

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
5	采购与供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 供应链设计。 ⑧ 供应链评估与优化 	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 掌握采购过程检查控制的方法。 ⑧ 熟悉供应链设计的方法。 ⑨ 了解供应链评估与优化方法
6	连锁门店开发与设计	<ul style="list-style-type: none"> ① 全渠道连锁体系规划。 ② 商圈分析与选址。 ③ 线上平台分析与选择。 ④ 全渠道网点分级管理。 ⑤ 门店布局规划。 ⑥ 商品陈列展示。 ⑦ 卖场氛围营造 	<ul style="list-style-type: none"> ① 了解连锁企业发展战略规划。 ② 能够进行商圈分析与选址。 ③ 能够进行线上平台分析与选择。 ④ 能够进行门店布局与展陈设计。 ⑤ 能够设计门店开业推广体系。 ⑥ 熟悉全渠道网点分级管理的方法
7	特许经营实务	<ul style="list-style-type: none"> ① 特许经营管理体系设计。 ② 特许经营推广体系设计。 ③ 特许经营督导体系设计。 ④ 加盟项目评估。 ⑤ 特许经营管理 	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握特许经营管理体系设计方法。 ② 掌握特许经营推广体系设计方法。 ③ 能够进行特许经营督导体系设计。 ④ 能够进行加盟项目评估。 ⑤ 熟悉特许经营法律法规
8	数字营销基础	<ul style="list-style-type: none"> ① 数字营销策划。 ② 数字广告营销。 ③ 数字互动营销。 ④ 数字营销效果分析和优化 	<ul style="list-style-type: none"> ① 了解数字经济下商业模式变革、数字营销路径的基本知识。 ② 认知数字营销岗位。 ③ 掌握数字营销原理和数字营销技术的基本知识。 ④ 掌握数字营销策划的方法和技术技能。 ⑤ 掌握数字广告营销的方法和技术技能。 ⑥ 掌握数字互动营销的方法和技术技能。 ⑦ 掌握数字营销效果分析与优化的方法和技术技能

(3) 专业拓展课程

主要包括：仓储与配送管理、酒店管理、餐饮管理、直播营销、新媒体营销、质量管理、收益管理、人力资源管理、程序设计软件等领域的内容。

8.1.3 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行品类管理、门店运营等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在批发、零售、住宿、餐饮、商业服务行业的连锁经营企业进行品类管理、门店运营、门店开发、特许经营等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

8.1.4 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

8.2 学时安排

总学时不少于 2500 学时，每 16~18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

9.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商业服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企

业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

9.3 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有工商管理、市场营销、电子商务、物流管理、经济贸易等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

10 教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展品类管理、门店营运等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）品类管理实训室

配备品类管理实训软件等设备设施，用于品类规划、品类经营诊断、品类策略制定等实训教学。

（2）门店运营实训室

配备客流统计及线下行为数据采集系统、全渠道架构演示系统、机器导购咨询系统、多途径商品交付系统、客户关系管理系统等设备设施，用于门店现场管理、门店顾客服务、经营绩效优化等实训教学。

可结合实际建设综合性实训场所。

10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员、电商地推区域经理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关连锁经营技术、方法、标准、思维以及实务操作类图书，经济、管理、流通、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

11 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课

程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。