

会展策划与管理专业教学标准（高等职业教育专科）

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应会展行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下会展项目策划、会展创意设计等岗位（群）的新要求，不断满足会展行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科会展策划与管理专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校会展策划与管理专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

2 专业名称（专业代码）

会展策划与管理（540112）

3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	会议、展览及相关服务（728）、其他商务服务业（729）
主要职业类别（代码）	会展策划专业人员（2-06-07-05）、陈列展览设计人员（2-09-06-09）、营销员（4-01-02-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、会展服务师（4-07-07-01）、会展设计师（4-08-08-21）、婚礼策划师（4-10-05-02）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）

主要岗位（群）或技术领域	会展项目策划、会展创意设计、会展营销推广、会展项目运营及技术管理、会展现场服务、会展项目数字化展示、研学项目运营……
职业类证书	会展管理、研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施、新媒体营销……

6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会议、展览及相关服务、其他商务服务业等职业，能够从事高新技术条件下项目策划、会展营销推广、会展项目运营及技术管理、会展现场服务等工作的高技能人才。

7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握管理学基础、旅游概论、商务礼仪与沟通、会展文案写作、会展概论、会展英语等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握会展项目管理、会展策划、会展营销、会展运营管理、会展现场管理、会展活动创意、会展展示设计、会展数字化应用等会展专业核心课程知识；

（7）具有较强的会展市场调研、营销宣传推广的能力；

（8）具有较强的创意策划、组织运营、执行服务能力；

（9）具有安全管理和面临公共卫生突发事件的应急处理能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、外语、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

(1) 专业基础课程

主要包括：管理学基础、旅游概论、商务礼仪与沟通、会展文案写作、会展概论、会展英语等领域的内容。

(2) 专业核心课程

主要包括：会展项目管理、会展策划、会展营销、会展运营管理、会展现场管理、会展活动创意、会展展示设计、会展数字化应用等领域的内容，具体课程由学校根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	会展项目管理	<p>① 确定会展项目需求，会展项目立项、成本预算、时间进度安排等工作。</p> <p>② 会展项目团队内部沟通、培训指导与绩效考核等工作。</p> <p>③ 会展项目市场宣传、重要客户的跟进及客户关系管理工作</p>	<p>① 掌握会展项目管理的基本概念和理论。</p> <p>② 熟悉项目识别与启动、项目计划管理、团队管理、时间管理、费用管理、质量管理、风险管理和采购管理，展后评估与总结等流程。</p> <p>③ 了解信息技术应用于会展项目数字化管理的途径</p>
2	会展策划	<p>① 会展项目调研、立项、主题等策划文案写作。</p> <p>② 会展项目招展、招商方案的策划与执行等工作。</p> <p>③ 会展项目现场管理方案的策划与执行工作</p>	<p>① 掌握会展策划的基本理论和方法。</p> <p>② 能够进行会展项目立项策划、招展招商策划、展会的现场策划、会议策划、大型活动策划、展后客户关系管理策划等。</p> <p>③ 了解数字化技术及创新在会展项目策划中的应用</p>
3	会展营销	<p>① 会展项目的市场调研、会展营销方案的写作和执行工作。</p> <p>② 会展项目活动的招商、招展等销售环节工作。</p> <p>③ 利用新媒体、大数据开展会展客户数据维护、关系管理</p>	<p>① 掌握营销基本理论和方法，能够进行会展营销环境调研、会展市场细分及定位、营销组合策略。</p> <p>② 熟悉展览会营销、展览中心营销、会议营销、会议中心营销、节事营销。</p> <p>③ 了解会展领域数字化营销、新媒体营销、大数据营销的发展和創新等</p>
4	会展运营管理	<p>① 会展项目前期组织筹备及现场执行。</p> <p>② 会展项目各岗位的统筹和管理，建立相关的工作流程和标准。</p> <p>③ 维护团队稳定，培养并提高团队凝聚力，率领团队高效工作</p>	<p>① 熟悉会展服务运营管理活动。</p> <p>② 掌握会展运营管理流程及设计，会展运营绩效及评估，运营设施布置及优化，运营质量管理等基本理论知识。</p> <p>③ 了解新技术条件下会展项目数字化运营的特点</p>
5	会展现场管理	<p>① 会展活动期间的现场执行、沟通及管理协调工作。</p> <p>② 会展礼仪及活动期间开展各类客户接待服务、安全服务及相关配套活动。</p> <p>③ 会展物流服务、搭建、安装等现场服务工作</p>	<p>① 掌握服务管理基本知识。</p> <p>② 能够开展会展活动现场的服务管理、参展商与观众服务管理、会展物流管理、会展设计与搭建服务、会展服务接待安排、会展商务活动管理、会展安保清洁管理、会展客户跟踪管理及现场数字化设备的服务与管理等</p>

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
6	会展活动创意	① 会展项目活动方案的创意设计。 ② 提升品牌形象，组织、策划品牌推广活动。 ③ 制订实施线上线下活动营销方案及落地执行	① 掌握会展活动的定义及类型，会展活动创意设计的基本原理、基本方法、基本思路和基本流程。 ② 能够进行活动创意设计的计划、组织、控制与评估。 ③ 了解会展活动的数字化创意思维和设计等
7	会展展示设计	① 会展产品的展览展示设计，控制材料、灯光、色彩的组合运用及整体效果的搭配。 ② 会展现场勘测展位位置，策划展位主题、展览形式，安排场地布局。 ③ VR 等数字化技术在会展展示设计中应用	① 掌握以“设计”主导会展中展示艺术效果、功能设计和设计构思等基本设计知识。 ② 熟悉构成设计、广告设计、展台设计与搭建、场馆空间规划设计、声光电及数字媒体运用。 ③ 了解数字化展示、新媒体交互技术展示等
8	会展数字化应用	① 会展项目登记注册环节语音、图像识别技术、人工智能等数字化技术应用。 ② 在会展项目数字化运营环节中人工智能、区块链、物联网等新技术应用。 ③ 会展项目宣传推广中大数据、虚拟现实等营销新技术应用	① 掌握面向数字化会展发展趋势，以新技术在会展行业中的应用构建知识体系。 ② 熟悉人工智能、虚拟现实在展示设计，大数据技术在会展营销，生物技术、绿色能源、区块链、物联网在会展运营，5G 等信息技术在会展现场管理等活动管理流程各环节的应用现状和前景

(3) 专业拓展课程

主要包括：展会策划与管理、会议策划与管理、节事活动策划与管理、会展旅游、婚庆策划与管理、商业展示设计、数字化展示、会展活动数字化管理、新媒体营销、创意思维训练等领域的内容。

8.1.3 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行会展项目策划、展示设计、会议服务、展台搭建、展位布置、活动创意设计、市场活动策划、展示和陈列设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在会展行业的会展公司、会展场馆、广告传媒、文化传播企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学，学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

8.1.4 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

8.2 学时安排

总学时一般为 2700 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%；实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间；各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%；军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分计算。

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%。专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

9.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外会展行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革，拥有较强的教科研工作和社会服务能力，在本专业改革发展中起引领作用。

9.3 专任教师

具有高校教师资格。原则上应具有工商管理、旅游管理、会展经济与管理、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。专业教师应每年在企业或生产性实训基地锻炼至少 1 个月，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

10 教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展会展认知实习、生产性实训、跟岗岗位实习等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）会展多媒体综合实训室

配备电脑、办公桌、会议桌、打印机、投影显示设备、音响设备等设备设施，用于会展项目策划、会展运营管理、会议服务、会展营销推广及远程视频会议等实训教学。

（2）会展数字化展示设计实训室

配备电脑、数字化展示等设备与设计制图软件、陈设展示柜、美术实训耗材等设备设施，用于数字化展示和陈列设计、展台设计、营销创意设计等实训教学。

（3）会展活动场景布置实训室

配备标准展台展具、展台搭建材料与工具、相关数字化设计软件和设备等设备设施，用于展台和舞台搭建、展位布置、小型活动策划与组织、虚拟活动场景的设计和布置等实训教学。

可结合实际建设综合性实训场所。

10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供会展项目策划、会展营销推广、会展现场服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制定实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：市场营销、项目管理、应用文写作、展示设计等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

11 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，

建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。